

## *Overview* de los textiles para el hogar

El pasado 6 de noviembre, en la sede del Centro Tecnológico Leitat en Terrassa, se celebró la jornada **Overview de los textiles para el hogar**, dentro de la programación de una serie de jornadas denominadas **Tardes de Innovación en el Leitat**, organizadas por este centro tecnológico, el Centre d'Innovació Tecnològica CTF de la Universitat Politècnica de Catalunya y la Agrupació d'Empreses Innovadores del Vallès Occidental y que pretenden, periódicamente, ofrecer una visión del estado del arte y de las tendencias de la tecnología y los mercados de la industria textil del futuro inmediato.

Abrió el acto el Dr. Joaquim Detrell, catedrático de la Universitat Politècnica de Catalunya y socio-fundador de Tecnitex Ingenieros, S.L., que realizó un análisis detallado del mercado, la producción, los canales de distribución y su evolución, los márgenes comerciales, etc. del sector.

Josep M<sup>a</sup> Pallarés, del LEITAT, expuso la nueva orientación de la normativa europea que afecta a los textiles para decoración e interiorismo, con especial énfasis en los ensayos de reacción al fuego y en la nueva normativa REACH.

Xavier Valera, de Fibracat Europa, S. L., expuso su visión del mercado de fibras para el hogar, especialmente en la fabricación de poliéster y su progresivo desplazamiento hacia países asiáticos.

Joan Peig, de Informàtica Textil, valoró las posibilidades de los sistemas de CAD que incorporan, además de todas las posibilidades de diseño de tejidos de calada, de lizos o Jacquard, la integración de todas las herramientas de gestión de la fabricación.

Finalmente, Enric Crusafont, de SATI, expuso la estrategia competitiva de la empresa, en el mercado de textiles para el hogar, basada en la logística como herramienta de diferenciación de sus competidores. Las bases de funcionamiento del complejo sistema de almacenamiento robotizado de más de 8.000 piezas de tejido referenciadas y su operatividad, son un ejemplo de adaptación de la estrategia competitiva de una empresa textil para adaptarse a las necesidades del mercado y orientarse hacia la conversión de un producto en un servicio al cliente.

